

STOP à l'invasion des écrans publicitaires dans nos transports !

En avril 2020, **JCDecaux** et **Metrobus** vont prendre le contrôle de la pub dans les transports d'Ilevia. **85 écrans numériques** sont prévus dans les stations métro et tram et **80** dans les abris bus et tram.

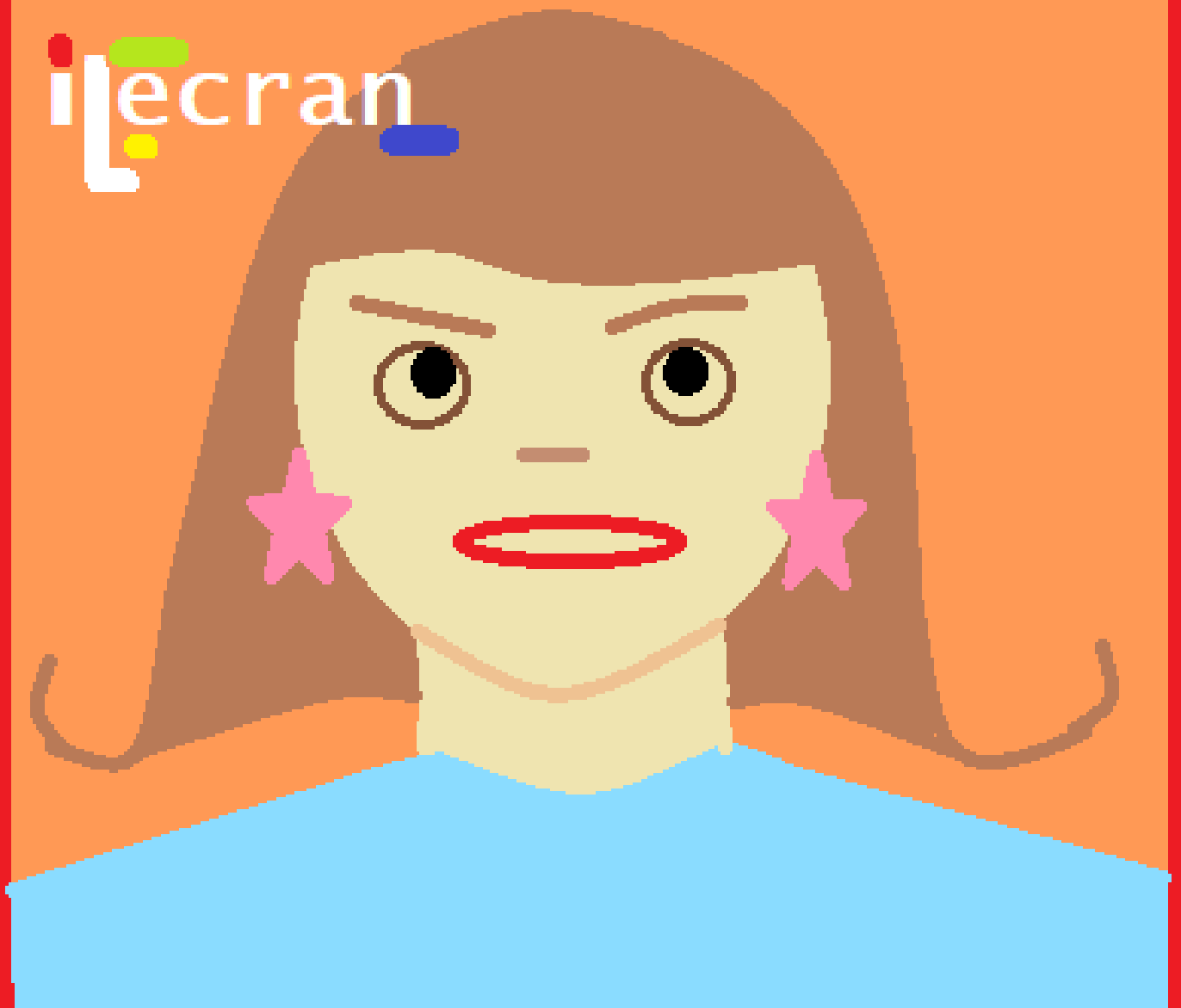
Les **écrans publicitaires vidéo** nous envahissent et ce malgré leurs **impacts sur les citoyens, leur santé et le gaspillage d'énergie** qu'ils engendrent. Mobilisons-nous pour dire "STOP à l'invasion des écrans publicitaires dans nos transports !"



Signer la pétition:

lille.antipub.org/ecrans

ilecran

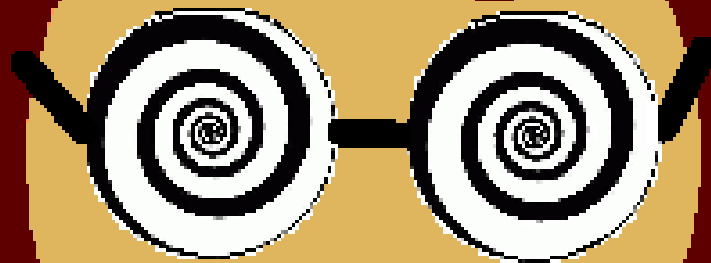


Saoulée

par les écrans publicitaires qui s'incrument
dans le métro

lille.antipub.org/ecrans

ilecran



Hypnotisée

par la pub dans mes transports, je
n'arrive plus à penser

lille.antipub.org/ecrans

iécran



Ebloui

dans les transports quand je rentre du travail ce qui accentue ma fatigue

lille.antipub.org/ecrans

ilecran



Agacé

par la PUB en augmentation
permanente dans mes transports

lille.antipub.org/ecrans