

Libérons l'espace public lillois du matraquage publicitaire

À Lille, comme dans de trop nombreuses villes, l'affichage publicitaire est **intrusif** et **envahissant**, il **s'impose** au champ visuel des usagers des rues et des routes. Parmi l'ensemble des panneaux publicitaires, une partie importante est de la responsabilité directe de la mairie : 260 panneaux de 2m², 74 déroulants de 8m² et 10 colonnes Morris, actuellement commercialisés par la société *Exterion*.



TRAX

L'espace public est un bien commun précieux. Les publicités qui ciblent les citoyens dès le plus jeune âge pour leur créer des désirs artificiels n'y ont pas leur place. Cette **propagande publicitaire commerciale** incite à **consommer excessivement** et véhicule souvent des **clichés** notamment **sexistes**.

De plus, le système publicitaire actuel est **source d'inégalités** pour les entreprises. S'il est financièrement aisé pour une grande multinationale de matraquer un message dans toute la ville, les petites entreprises et associations locales peinent à avoir une place.

Une autre politique est possible. À Grenoble, les panneaux sont démontés pour être remplacés par des arbres ou des supports d'affichage citoyen.



Stop au matraquage publicitaire consumériste ! Sortons de cette logique financière qui consiste à vendre nos regards et nos pensées !
Signons la pétition pour demander le non renouvellement du contrat portant sur l'affichage publicitaire à Lille.

R.A.P.
RESISTANCE
A L'AGRESSION PUBLICITAIRE

Contact : contact.lille@antipub.org

06.62.01.30.83

Site web : antipub.org

Dessins de Trax